



Formation éligible Loi ALUR

1 jour
présentiel

Rénovation globale et communication : votre atout clients

Transformez un sujet à risque en opportunité commerciale !

Module à destination des syndics : gestionnaires de copropriétés, responsables de service et direction

Objectif général de la formation

Créer les conditions de réussite des projets de rénovation énergétique globale et en faire un atout clients (interne et externe), en maîtrisant les enjeux de communication et d'image.

Compétences visées

- Recevoir et comprendre les demandes des copropriétaires et y répondre
- Être force de proposition à bon escient
- Soutenir la communication tout au long d'un projet : pédagogie envers les copropriétaires, gouvernance du projet (communication et concertation copropriétaires), interaction entre les différents acteurs
- Organiser son cabinet : compétences, disponibilité et modèle économique
- Communiquer sur les réussites : bilan interne, mise en avant des points forts à l'externe, différenciation, modification de l'image du métier de syndic

Public

Syndics : gestionnaires de copropriétés, responsables de service et direction

De 8 à 15 participants par session (intra-entreprise ou inter-entreprises)

Prérequis : avoir suivi au moins une journée de formation ou mené au moins au projet sur la rénovation énergétique globale de copropriété. *Ce n'est pas votre cas ? Suivez notre formation "Rénovation globale : les fondamentaux pour manager un projet". Toutes les informations sur notre site web : www.coprodespossibles.fr/formations.*

Durée

7h (1 jour)

Éligible au renouvellement de la carte professionnelle syndic (Loi ALUR).

Séquences pédagogiques

Séquence 1 : Enjeux de la rénovation énergétique globale des copropriétés

- Enjeux énergétiques et réglementaires actuels
- Enjeux des clients copropriétaires
- Mes enjeux en tant que syndic

Séquence 2 : Être prêt

- Différence entre communication interne et externe
- Éléments-clés de communication interpersonnelle et de dynamique collective
- Répondre aux sollicitations des clients copropriétaires
- Stimuler à bon escient les clients de copropriétés à rénover
- S'organiser en interne : compétences, disponibilités et modèle économique

Séquence 3 : Prendre un bon départ et tenir la longueur

- Associer tous les copropriétaires dès le début : pédagogie et communication sur les acteurs, étapes et financements du projet
- Gouvernance du projet, faciliter les prises de décision et accompagner au changement
- Après l'AG de vote de travaux, poursuivre la communication
- Le rôle du syndic aux côtés de l'AMO, pour une communication soignée dans un projet complexe

Séquence 4 : Franchir la ligne d'arrivée et capitaliser

- Un bilan interne en transparence : retour sur les engagements pris, points forts, points d'amélioration, actions correctives
- Partager les informations et expériences à l'interne pour une montée en compétences et une communication partagée et maîtrisée
- Capitaliser sur les points forts et faire savoir : événement de célébration, témoignages-clients, "photo finale"

Méthodes mobilisées

Animations interactives

Retours d'expérience

Apports théoriques

Kit sur différents aspects de la communication d'un projet de rénovation énergétique, remis aux participants

Modalités d'évaluation

Tests en début et fin de formation pour mesurer la progression des participants

Travaux pratiques durant la formation

Attestation de formation individuelle fournie aux participants selon leur assiduité

Satisfaction client

Une évaluation de la formation sera faite systématiquement à la fin de chaque session, par voie électronique.

Tarif et accès aux sessions

Sessions inter ou intra : coût pris en charge intégralement par "Rénovons collectif", sur dispositif CEE.

Dates et lieux des sessions inter, inscriptions, demandes de session intra : cliquez ci-dessous.

Pour toute question d'accessibilité ou besoin spécifique pour suivre une formation, merci de contacter notre référente handicap, Mathilde Auzias (ci-dessous). L'accessibilité pour tous du lieu de formation et les conditions sanitaires sont sous la responsabilité de l'organisateur choisissant la salle.

CONTACT / INSCRIPTION

[Cliquez ici !](#)

Mathilde Auzias
06 42 89 90 74
m.auzias@coprodespossibles.fr